

NEWS RELEASE

2020/4/13

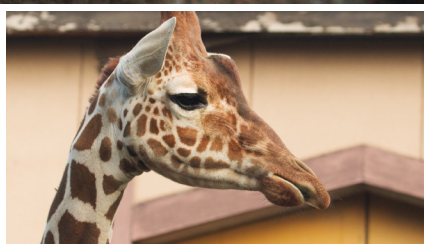


ピークス株式会社
東京都世田谷区玉川台 2-13-2
info@peacs.net

ピークスが制作した映像作品が 「第7回 Brain Online Video Award (BOVA)」 一般公募部門401作品の中から 協賛企業賞に初選出。

ピークス株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：保坂 英孝、以下「ピークス」）は月刊『ブレーン』が実施する、オンラインに特化した動画コンテスト「第7回 Brain Online Video Award(BOVA)」において、一般公募部門の日本チューインガム協会による課題“思わずガムを噛みたくってしまう動画”をテーマに制作した映像作品『よく噛んで生きよう』が、協賛企業賞を受賞いたしましたのでお知らせいたします。ピークスの作品が本コンテストで入選するのは、初めてとなります。

今後もピークスでは「Design the Good Life.」をミッションとして、動画作品を始めアイデアを軸とした人々の心を動かしていくコンテンツを作り続けて参りますので、どうぞご期待ください。



■受賞作品

作品名：『よく噛んで生きよう』

URL：<https://bova.co/history/7th>

制作スタッフ：

企画+演出／小山志穂

コピーライター／喜多英明

デザイナー／城戸口ゆう子

プロデューサー／岩崎友彦

演出助手／高橋朋美、青木真

撮影／藤枝孝幸

テクニカルディレクター／原朋弘

録音／本谷侑紀

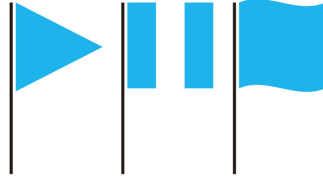
撮影協力／羽村市動物公園



■本作品のポイント

「ガムを噛んでいるように見える動物がいる」という発見から生まれたアイデアです。最後に日本チューインガム協会のロゴが出て初めて、ガムの広告だとわかる。もう一度再生したときには、もうそれはガムを噛んでいるようにしか見えないはずです。ガムを噛むことで得られるリラックスや集中を、動物たちの所作に託すことで、「よく噛んで生きよう」という人類へのメッセージを作ることができました。

■「Brain Online Video Award (BOVA)」とは



「Brain Online Video Award (BOVA)」は映像制作業界の活性化と、これからの時代を担うオンラインビデオクリエイターの発掘と育成を目指し、月刊『ブレイン』が2013年より実施するオンラインに特化した動画コンテストです。

BOVA
BRAIN
ONLINE VIDEO
AWARD

[会社概要]

ピークス株式会社

趣味のあるライフスタイルの魅力や価値をさまざまな形で提案し続ける、ブランド・コンテンツスタジオ。樫出版社をグループ会社に、クリエイティブ・ソリューション・テクノロジーの力でメディアの新たな価値を創出しながら、生活者・ブランド・パブリッシャーに確かな価値を届けていきます。

所在地：東京都世田谷区玉川台2-13-2 玉川台ビル 4F

代表者：代表取締役社長 保坂 英孝

取締役・マネージングディレクター 白土 学

設立：1997年8月

事業内容：コンテンツマーケティング企画・制作・運用、
ソーシャルメディアマーケティング企画・制作・運用、出版物のエディトリアルデザイン、
広告のグラフィックデザイン、映像コンテンツの企画・制作・プロデュース、
WEB/アプリのUX/UIデザイン・構築、新規デジタルサービスのデザイン・構築、
及び、全ての業務におけるクリエイティブ・ディレクション

コーポレートサイト：<https://peacs.net/>